

УТВЕРЖДАЮ

Зам.директора по УВР УрСЭИ (филиал)
ОУП ВО «АТиСО»

_____ И.Ю.Нестеренко

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ
ЗАДАНИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Ценообразование на товарных и финансовых рынках

Направление подготовки
38.03.01 ЭКОНОМИКА

Профиль подготовки
Финансы и кредит, Бухгалтерский учет, анализ и аудит
Экономика предприятия и организации

Квалификация выпускника
«Бакалавр»

Кафедра: Экономики

Разработчики программы:
Д.э.н., профессор Артемова О.В.

Оглавление

1.	ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	3
1.1	Планируемые результаты обучения по дисциплине.	3
1.2	Результаты освоения образовательной программы:	4
2.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ;	7
2.1	Содержание дисциплины (модуля)	7
3.	ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).6	
4.	ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ);.....	12
5.	РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	13
6.	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	16
11.	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	16
7.	ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	22

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целями (целью) изучения дисциплины являются (является).

Цель:

Сформировать теоретические представления и практические навыки по ценообразованию в условиях конкурентной среды на товарных и финансовых рынках.

Задачи:

- изучить и использовать нормативно-правовые документы, касающиеся рыночного ценообразования и защиты конкуренции, в том числе на товарных и финансовых рынках;
- овладеть методами анализа, моделирования и прогнозирования цен в условиях конкурентной среды;
- приобрести навыки пользования компьютерными технологиями для определения затрат и моделирования цен;
- уметь анализировать конкурентную среду отрасли для определения цен;
- уметь проанализировать процесс формирования и распределения затрат, себестоимости и цен на продукцию предприятия.

1.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

Общепрофессиональных компетенций:

ОПК-2 - способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

Профессиональных компетенций:

ПК-1 - способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-4 - способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

ПК-5 - способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

ПК-6 - способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

1.2 Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

ОПК-2 - способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате освоения компетенции ОПК- 2 студент должен:

знать:

- источники внешней и внутрифирменной информации, способы сбора, наглядного представления и методы анализа и моделирования исходных данных, необходимых для решения профессиональных задач;

уметь:

- производить отбор и оценку исходных статистических и внутрифирменных экономических данных в целях анализа уровня цен предприятия (организации) и конкурентов;

владеть/ быть в состоянии продемонстрировать:

- основами систематизации экономической информации;
- приемами сбора, анализа и обработки исходной информации;
- навыками использования результатов анализа показателей для решения профессиональных задач в области цен и ценообразования.

ПК-1 - способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате освоения компетенции ПК- 1 студент должен:

знать:

- источники данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

уметь:

- проводить анализ, оценку и диагностику уровня и динамики цен на основе исходных статистических и внутрифирменных экономических данных;

владеть/ быть в состоянии продемонстрировать:

- навыками использования результатов анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в целях принятия решений.

ПК-4 - способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

В результате освоения компетенции ПК- 4 студент должен:

знать:

- теоретические основы построения стандартных теоретических и эконометрических моделей в области ценообразования;

уметь:

- моделировать уровень цен на основе результатов анализа внешней и внутренней среды функционирования хозяйствующего субъекта;

владеть/ быть в состоянии продемонстрировать:

- принятия решений о формировании ценовой политики на основе ценовых моделей.

ПК-5 - способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

В результате освоения компетенции ПК- 5 студент должен:

знать:

- формы и периодичность формирования финансовой, бухгалтерской отчетности;

уметь:

- на основе информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств рассчитывать ключевые показатели, влияющие на формирование и динамику цен;

владеть/ быть в состоянии продемонстрировать:

- принятия решений о формировании ценовой политики на основе информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств рассчитывать.

ПК-6 - способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

В результате освоения компетенции ПК- 6 студент должен:

знать:

- источники данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;

уметь:

- на основе данных отечественной и зарубежной статистики выявлять тенденции изменения цен и связанных с ними социально-экономических показателей;

владеть/ быть в состоянии продемонстрировать:

- выявлять факторы макроуровня, раскрывающиеся в источниках отечественной и зарубежной статистики, влияющие на уровень цен на продукцию, работу, услуги субъекта хозяйствования.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ;

2.1 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в курс «Ценообразование на товарных и финансовых рынках»

Структура курса. Предмет и задачи курса. Связь курса с другими экономическими дисциплинами. Основные принципы рыночной системы ценообразования.

Тема 2. Понятие цены, ее функции в рыночной экономике

Теоретические основы ценообразования: понятие цены как экономической категории. Различные подходы к определению цены.

Роль и функции цены в современной рыночной экономике. Факторы, влияющие на цену, их классификация.

Тема 3. Спрос и предложение – конъюнктурообразующие факторы цены

Спрос и предложение – основные ценообразующие факторы. Влияние ценовых и неценовых факторов на величину спроса и предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Понятие устойчивости равновесия. Эластичность спроса по цене и факторы, влияющие на нее. Учет эластичности при установлении цен.

Тема 4. Понятие и виды конкуренции на товарном рынке

Сущность, понятия и элементы товарного рынка. Система и признаки классификации рыночной инфраструктуры. Биржи как торгово-посредническая инфраструктура товарного рынка.

Определение понятия финансового рынка и его классификация и функции. Федеральная служба по финансовым рынкам: структура и основные направления деятельности. Пути совершенствования финансовых рынков.

Тема 5. Основы методологии ценообразования. Особенности ценообразования на товарных и финансовых рынках

Система цен. Критерии классификации цен: по характеру экономического оборота, по территориальному и отраслевому признаку, по условиям поставки и оплаты.

Структура цены. Себестоимость и ее элементы. Косвенные налоги как элемент цены. Прибыль. Показатель рентабельности. Наценки (снабженческо-сбытовые и торговые).

Методы ценообразования, основанные на оценке полезности товаров. Методы ценообразования, ориентированные на конкурентов. Методы ценообразования, основанные на издержках (метод полных затрат, метод прямых затрат и др.).

Тема 6. Изучение Федерального закона от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции»

Основные положения закона. Монополистическая деятельность. Недобросовестная конкуренция. Функции и полномочия антимонопольного органа.

Меры антимонопольного воздействия на товарные рынки и развитие конкуренции на них. Практика применения антимонопольного законодательства.

Тема 7. Государственное регулирование цен на товарных и финансовых рынках

Сущность, цели, методы и границы государственного регулирования цен. Особенности государственного регулирования цен в краткосрочном, долгосрочном периодах, на товарных и финансовых рынках. Административные (прямые, непосредственные) методы воздействия государства на цены: фиксация уровня цен, государственный контроль над ценами важнейших товаров, государственные закупки товаров по гарантированным ценам, установление диапазона допустимых изменений цен и т.д. Экономические (косвенные, индикативные) методы воздействия государства на цены: государственное субсидирование и льготное кредитование производства и сбыта товаров, налогообложение, различные формы таможенного и валютного регулирования. Эффективность государственного регулирования цен на различных сегментах рынка.

Тема 8. Особенности ценообразования на продукты и услуги естественных монополий

Понятие, признаки и характеристики естественной монополии.

Особенности ценообразования на товары и услуги естественных монополий.

Государственное ценовое и тарифное регулирование деятельности естественных монополий.

Тема 9. Региональные особенности ценообразования

Региональные особенности ценообразования. Цена на товары, финансовые активы и услуги, регулируемые региональными органами ценообразования.

Регулирование цен региональными и муниципальными органами власти и управления на продукцию, естественных монополий, находящихся в регионе, услуги ЖКХ и т.д.

Органы ценообразования субъектов Федерации (на примере Единого тарифного органа Челябинской области).

Тема 10. Конкуренция и ценообразование на мировом товарном и финансовом рынках.

Основы и особенности ценообразования на мировом товарном и финансовом рынках. Понятие мировой цены. Внешнеторговые цены: экспортные и импортные. Принципы, условия и механизм формирования внешнеторговых цен. Государственное регулирование цен в международной торговле: таможенные пошлины, квоты, нетарифные барьеры, субсидирование экспорта. Политика протекционизма.

Участие региона во внешнеэкономической деятельности: особенности определения цен в международных контрактах на товарных и финансовых рынках.

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Тема 2. Понятие цены, ее функции в рыночной экономике.

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Понятие цены как экономической категории. Различные подходы к определению цены.
2. Функции цены, особенности их проявления на товарных и финансовых рынках.

Тема 3. Спрос и предложение – конъюнктурообразующие факторы цены.

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Понятие спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса по цене и факторы, влияющие на нее.
2. Понятие предложения. Закон предложения. Предложение и издержки производства. Факторы, влияющие на предложение.
3. Рыночное равновесие и равновесная цена. Цена спроса и цена предложения.

Тема 4. Понятие и виды конкуренции на товарном рынке.

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Товарный рынок: определение, характеристики, типы, особенности функционирования.
2. Финансовый рынок: определение, характеристики, особенности функционирования.

Тема 5. Основы методологии ценообразования. Особенности ценообразования на товарных и финансовых рынках.

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Система цен: принципы построения и механизм функционирования.
2. Виды цен. Критерии классификации цен.
3. Структура цены.
4. Основные методы ценообразования.

Тема 6. Изучение Федерального закона от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Меры антимонопольного воздействия на товарные рынки и развитие конкуренции на них.
2. Практика применения антимонопольного законодательства.

Тема 7. Государственное регулирование цен на товарных и финансовых рынках

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Сущность, принципы и цели государственного регулирования цен на товары и услуги.
2. Методы государственного регулирования цен: прямые и косвенные.
3. Эффективность государственного регулирования цен на различных типах рынков.

Тема 8. Особенности ценообразования на продукты и услуги естественных монополий

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Понятие естественная монополия.
2. Монопольные цены и тарифы. Государственное регулирование монопольных цен.

Тема 9. Региональные особенности ценообразования

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Региональная политика ценообразования. Единый тарифный орган (ЕТО) Челябинской области.
2. Цены и тарифы, регулируемы ЕТО (методические основы их расчета).

Тема 10. Конкуренция и ценообразование на мировом товарном и финансовом рынках.

Список литературы по теме приведен в таблице 4.1

Задания для самостоятельной работы:

1. Цены на мировом товарном рынке.
2. Цены на мировом финансовом рынке.
3. Виды цен на мировом рынке и их классификация.
4. Учет в мировой цене условий поставки (система «Инкотермс»)

4. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Герасименко В.В. Ценообразование : учеб. пособие / В.В. Герасименко; Московский гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Экономический фак. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 222 с.

1. Горина, Г.А. Ценообразование : учебное пособие / Г.А. Горина. - М. : Юнити-Дана,

2015. - 127 с. - ISBN 978-5-238-01707-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196
2. Магомедов, М.Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 248 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02663-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085
3. Шуляк, П.Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк ; Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». - 13-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 196 с. : схем., ил., табл. - ISBN 978-5-394-01387-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=361799

5. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
1.	www.gks.ru	справочный портал Госкомстата РФ
2.	http://www.chelstat.gks.ru	Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области.
3.	http://www.szn74.ru	Официальный сайт Главного управления по труду и занятости населения Челябинской области
4.	http://www.finansy.ru	материалы по социально-экономическому положению и развитию в России

6. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

№ п/п	Название программы/Системы	Описание программы/Системы
1.	www.garant.ru	Нормативно-правовая справочная система
2.	www.consultant.ru	Нормативно-правовая справочная система

7. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Этап формирования компетенций в процессе изучения дисциплины «Ценообразование на товарных и финансовых рынках» характеризуется следующими типовыми контрольными заданиями

Типовые контрольные вопросы для подготовки к зачету при проведении промежуточной аттестации по дисциплине

1. Предмет курса «Ценообразование на товарных и финансовых рынках», методы изучения экономических явлений.
2. Понятие конкуренции. Виды конкуренции. Функции конкуренции.
3. Понятие и виды монополии. Доминирующее положение на рынке.
4. Понятие – олигополистический рынок. Понятие рыночной монополистической конкуренции.
5. Административная ответственность в сфере конкуренции и монополий.
6. Антимонопольное законодательство в РФ,
7. Понятие естественная монополия. Особенности ценообразования на продукты естественной монополии.
8. Государственная монополия.
9. Антимонопольные органы в РФ и их функции.
10. Правовое положение ФАС России как органа регулирования естественных монополий.
11. Формы недобросовестной конкуренции.
12. Хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение на рынке.
13. Основные положения ФЗ «О защите конкуренции», касающиеся ценообразования.
14. Спрос и предложение – основные ценообразующие факторы.
15. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена.
16. Эластичность спроса по цене.
17. Основные ценообразующие факторы и принципы их классификации.
18. Основные принципы рыночной системы ценообразования.
19. Инфляция как ценообразующий фактор.
20. Сущность, цели и методы государственного регулирования цен.
21. Прямые и косвенные методы воздействия государства на порядок формирования и уровень цены.
22. Государственное регулирование цен на продукцию предприятий – естественных монополий.
23. Структура цены. Себестоимость. Виды себестоимости.
24. НДС: его экономическое содержание, механизм действия, методика расчета.
25. Акциз: его экономическое содержание, механизм действия, методика расчета.
26. Сущность и дифференциация оптовых и розничных наценок.
27. Методы ценообразования. Критерии выбора метода ценообразования.
28. Методы ценообразования, основанные на затратах (прямые и косвенные затраты, постоянные и переменные затраты, калькулированные затраты).
29. Методы ценообразования, основанные на оценке полезности товара.
30. Методы ценообразования, ориентированные на конкурентов.
31. Система цен. Критерии классификации цен.
32. Оптовые и розничные цены.

Критерии оценки изложены в шкале оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине в п.б.2.

Типовые практические задачи (тесты) билеты для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВАРИАНТ 1

Наименование компетенции	Вопрос	Ключ
ОПК-2 - способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для	В чем заключается суть подхода А. Маршалла к определению цены? а) спрос и предложение взаимодействуют между собой и определяют рыночную цену;	а

решения профессиональных задач	б) цена определяется издержками производства; в) цена зависит от спроса на товар	
	На строительную продукцию различают следующие виды цен а) издержки на строительные-монтажные работы; б) сметная стоимость строительства; в) правильного ответа нет.	б
ПК-1 - способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	В чем заключается суть инфляционного ожидания? а) в повышении цен на товары и услуги; б) в предположении, что цены на товары и услуги повысятся; в) в предположении, что цены на товары и услуги понизятся.	б
	В чем заключается суть ценообразования, основанного на затратах? а) цена должна давать возможность возмещения издержек; б) цена должна давать возможность возмещения издержек и получения прибыли; в) правильного ответа нет.	б
ПК-4 - способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Закономерность Парето применяется для деления затрат на: а) постоянные, переменные и смешанные; б) прямые и косвенные; в) значимые и малозначимые для целей управления.	в
	Разновидностями розничной цены считаются а) аукционная цена, коммерческая цена; б) закупочные цены, тарифы на услуги; в) все ответы верны.	в
ПК-5 - способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Формула цены: а) Цена = Себестоимость + Маржинальный доход б) Цена = Себестоимость - Прибыль в) Цена = Себестоимость + Прибыль.	в
	Операционный анализ – это: а) расчет эффекта операционного рычага; б) анализ изменения прибыли под воздействием изменения объемов производства и текущих затрат; в) анализ текущих затрат на отдельную операцию в технологическом процессе.	б
ПК-6 - способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических	Монопольно высокой является цена а) цена, которая устанавливается хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке; б) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном	а

процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	рынке, для затруднения доступа на рынок другим хозяйствующим субъектам; в) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим в качестве потребителя (покупателя) доминирующее положение на рынке.	
	Монополистически низкой является цена а) цена, которая устанавливается хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке; б) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим в качестве потребителя (покупателя) доминирующее положение на рынке; в) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке, для затруднения доступа на рынок другим хозяйствующим субъектам.	б

ВАРИАНТ 2

Наименование компетенции	Вопрос	Ключ
ОПК-2 - способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	В чем заключается суть измерительной функции цены? а) цена распределяет и перераспределяет доходы между хозяйствующими субъектами; б) цена определяет соотношение между спросом и предложением; в) цена служит для измерения и соизмерения стоимости товаров.	в
	Цена – это а) определенное количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги; б) денежное выражение затрат на производство товара; в) правильного ответа нет.	а
ПК-1 - способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	На какой фазе воспроизводственного процесса акцентирует внимание школа монетаристов при определении цены? а) производство; б) обмен; в) распределение.	б
	Разновидностями розничной цены считаются а) аукционная цена, коммерческая цена; б) закупочные цены, тарифы на услуги; в) все ответы верны.	в
ПК-4 - способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и	На основе маржинального дохода определяются цены по методу: а) калькулирования затрат; б) полных затрат; в) безубыточности производства; г) правильного ответа нет.	в

эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	В чем заключается суть процесса либерализации цен? а) в отказе от назначения цен государством; б) в формировании цен на основе взаимодействия спроса и предложения; в) в государственном воздействии на цены.	а
ПК-5 - способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	В состав переменных затрат входят: а) арендная плата и оплата электроэнергии; б) затраты на сырье; в) заработная плата административно-управленческого персонала.	б
	К методам ценообразования, основанным на издержках производства, относятся: а) метод прямых затрат; б) метод определения цены на основе ощущаемой полезности блага; в) метод ориентации на конкурентов.	а
ПК-6 - способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Что такое ценовая дискриминация? а) это установление разных уровней цен на один и тот же товар схожим по роду деятельности покупателям; б) это установление единых цен на один и тот же товар схожим по роду деятельности покупателям; в) это установление разных уровней цен на один и тот же товар разным по роду деятельности покупателям.	а
	Монопольно низкой является цена а) цена, которая устанавливается хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке; б) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим в качестве потребителя (покупателя) доминирующее положение на рынке; в) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке, для затруднения доступа на рынок другим хозяйствующим субъектам.	в

Критерии оценки по тестам изложены в шкале оценки для проведения аттестации по дисциплине в п.б.2.

Тесты

Тест по теме: «Конкуренция и ценообразование на мировом товарном и финансовом рынках»

1. В чем заключается особенность мирового товарного рынка по сравнению с внутренним?

- а) мировой товарный рынок, как правило, в большей степени монополизирован, чем национальный.
- б) сделки на мировом рынке осуществляется в СКВ;
- в) мировой товарный рынок – это зона свободной торговли.

2. Внутренние и мировые цены не совпадают по следующей причине:

- а) различия в численности населения в разных странах;
- б) различия в емкости внутреннего и мирового рынков;

в) различия в уровне налога на прибыль в разных странах.

3. Особенностью мировых цен на готовые товары является следующая

- а) базой для установления мировых цен являются внутренние цены стран экспортеров;
- б) базой для установления мировых цен являются внутренние цены стран импортеров;
- в) цена устанавливается на аукционе.

4. Цены торгов – это

- а) максимальная цена, предложенная покупателем;
- б) минимальная цена, предложенная покупателем;
- в) минимальная цена, предложенная продавцом.

5. Цены аукционов - это

- а) максимальная цена, предложенная покупателем;
- б) минимальная цена, предложенная покупателем;
- в) минимальная цена, предложенная продавцом.

6. Биржевые цены - это

- а) цена опционных сделок;
- б) цена форвардных контрактов;
- в) правильного ответа нет.

7. Решающую роль в определении цен на сырьевые товары (например, на нефть) играют

- а) цены стран импортеров;
- б) цены стран-экспортеров;
- в) биржевые котировки.

8. Отличительный признак мировой цены на товар заключается в следующем

- а) цена носит единичный характер;
- б) цена носит множественный характер;
- в) цена выражена только в валюте продавца.

9. Страны ОПЕК воздействуют на цену нефти следующим образом

- а) регулированием спросом на нефть;
- б) регулированием потребления нефти;
- в) регулированием предложением нефти.

10. Цена СПОТ предполагает

- а) сделку с поставкой товара в будущем;
- б) форвардную сделку;
- в) сделку с немедленной поставкой товара.

Тест по теме «Государственное регулирование цен на товарных и финансовых рынках»

1. К целям государственного регулирования цен относятся

- а) ограничение деятельности предприятий – монополистов;
- б) содействие формированию конкурентной рыночной среды;
- в) все ответы верны.

2. Монопольно высокой является цена

- а) цена, которая устанавливается хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке;
- б) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке, для затруднения доступа на рынок другим хозяйствующим субъектам;
- в) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим в качестве потребителя (покупателя) доминирующее положение на рынке.

3. Монопольно низкой является цена

- а) цена, которая устанавливается хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке;
- б) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим в качестве потребителя (покупателя) доминирующее положение на рынке;
- в) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке, для затруднения доступа на рынок другим хозяйствующим субъектам.

4. Монополистически низкой является цена

- а) цена, которая устанавливается хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке;
- б) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим в качестве потребителя (покупателя) доминирующее положение на рынке;

в) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке, для затруднения доступа на рынок другим хозяйствующим субъектам.

5. Естественная монополия – это

а) состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства;

б) состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса эффективнее при наличии конкуренции;

в) состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса эффективнее в отсутствие конкуренции в силу особенностей формирования издержек производителя.

6. Прямые методы государственного регулирования цен

а) государство непосредственно воздействует на порядок определения, структуру и уровень цен;

б) государство воздействует на поведение субъектов, участвующих в процессе ценообразования на основе ограничений согласно законодательству.

в) все ответы верны.

7. Косвенные методы государственного регулирования цен

а) государство непосредственно воздействует на порядок определения, структуру и уровень цен;

б) государство воздействует на поведение субъектов, участвующих в процессе ценообразования на основе ограничений согласно законодательству;

в) все ответы верны.

8. Что такое ценовая дискриминация?

а) это установление разных уровней цен на один и тот же товар схожим по роду деятельности покупателям;

б) это установление единых цен на один и тот же товар схожим по роду деятельности покупателям;

в) это установление разных уровней цен на один и тот же товар разным по роду деятельности покупателям.

9. Что такое ценовой демпинг?

а) это запрет на продажу товара выше его себестоимости или цены приобретения;

б) это запрет на продажу товара ниже его себестоимости или цены приобретения;

в) это продажа товара ниже его себестоимости или цены приобретения.

10. К органам контроля за ценами относятся:

а) органы исполнительной власти на федеральном уровне;

б) органы исполнительной власти на региональном уровне;

в) все ответы верны.